

goods: der neue Convenience-Store der migrolino AG – für den modernen, trendigen Lifestyle

Die migrolino AG lanciert ihr brandneues Convenience-Format: goods. Das neue schweizweite Shopkonzept steht für Genuss und Gesundheit, den schnellen Einkauf zwischendurch und ein vielfältiges sowie geschmackvolles Shoppingerlebnis.

Zürich – Am 2. September 2021 eröffnet die migrolino AG am Bahnhof Zürich Tiefenbrunnen ihren ersten goods-Shop. Weitere Pilotshops folgen in den nächsten Monaten.

Mit dem Aufbau eines neuen Brands und einem dazugehörigen «Foodvenience»-Angebot gibt die migrolino AG eine Antwort auf das veränderte Konsumverhalten.

«Wir möchten uns noch stärker auf das strategisch wichtige Geschäftsfeld Convenience fokussieren und unseren Kunden mit dem neuen Format mehr Vielfalt bieten. Unter anderem treiben wir durch dieses neue Shopkonzept auch den Ausbau von Kleinformaten voran», sagt Michel Gruber, Leiter Departement Handel beim Migros-Genossenschafts-Bund.

goods spricht insbesondere eine jüngere Zielgruppe an und überzeugt mit einem modernen Erscheinungsbild. Die neue Marke setzt auf ein unvergleichbares, schlicht gehaltenes Ladendesign, State-of-the-Art Technologie-Elemente und ein attraktives Sortiment.

Convenience-Shop der etwas anderen Sorte

Das neue Shopkonzept bietet ein abgestimmtes und sorgfältig ausgewähltes Sortiment mit Leader-Produkten, Trendmarken und «goods» Produkten. Ein nachhaltiges Kaffeekonzept mit Bio-Kaffeebohnen, ein auserlesenes Unverpackt-Angebot mit verschiedenen Bio-Nüssen und eine Wasserstation für das gratis Auffüllen der eigenen Trinkflasche sind einige der vielen Highlights, die die Kundschaft erwarten.

Zeitgemässes und effizientes Einkaufen

Mit der persönlichen goods-Scan-and-Go-App können die Kunden ihren Einkauf ganz einfach selbst scannen und bezahlen und darüber hinaus von attraktiven Coupons profitieren. Heimlieferungen in 60 Minuten, die Integration von elektronischen Preisetiketten ESL (Electronic Shelf Label) zur Beschriftung der Produkte und digitalen Screens für die Ankündigung von Produktneuheiten und Aktionen sind weitere feste Bestandteile des goods-Shoppingerlebnis.

Standorte

Das neue Shopkonzept lanciert die migrolino AG am Standort Bahnhof Zürich Tiefenbrunnen. goods ist künftig nebst an Bahnhöfen auch an Innenstadtlagen und Tankstellen zu finden – auf Flächen bis zu 250m².

goods

Einzigartig frisch: goods ist ein Foodshop der etwas anderen Sorte. Die nachhaltig und sorgfältig ausgewählten Produkte versprechen gesundes Essen für den maximalen Genuss unterwegs oder zu Hause. Mit dem Angebot einer Eigen- und verschiedensten Trendmarken auf einer Ladenfläche von bis zu 250m² wird der herkömmliche Convenience-Store um ein vielfältiges und vielversprechendes Sortiment erweitert. Die goods App erleichtert mit Scan & Go den Einkauf. Ein modernes, geschmackvolles Shopperlebnis mit einem Hauch von Exklusivität für den schnellebigen, anspruchsvollen und aktiven Lifestyle.

<http://www.goods.ch>

migrolino AG

Die migrolino AG ist eine Tochtergesellschaft des Migros-Genossenschafts-Bundes. Sie betreibt an über 320 Standorten in der Schweiz Shops mit einem vielseitigen Mix zwischen frischen Convenience-Produkten, Markenartikeln, Migros Produkten und vielseitigen Dienstleistungen. Die migrolino AG betreibt ihre Shops entweder mit Franchisepartnern als Standalone oder an Tankstellen zusammen mit ihren Partnern wie Shell, Socar oder Piccadilly.

<http://www.migrolino.ch/>

Bildmaterial steht unter nachfolgendem Link zur Verfügung:

https://www.migrolino.ch/wp-content/uploads/2021/08/goods_Logo_Bilder.zip

Suhr, 23. August 2021

Haben Sie Fragen? Wir geben gerne Auskunft

migrolino AG

Tel. +41 58 577 41 00, Mail: presse@migrolino.ch